

Lic. Juan José Guadalupe Ramos Charre
Presidente del Instituto Electoral de Tamaulipas
Ing. Juan de Dios Álvarez Ortiz
Secretario Ejecutivo Instituto Electoral de Tamaulipas



En cumplimiento a los lineamientos y criterios de carácter científico que establece el Instituto Nacional Electoral señaladas en el capítulo 7 del Reglamento de elecciones ante las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias político electorales federales y locales.

Por lo cual hago entrega de la información requerida sobre **un estudio** realizado del **Del 20 al 21 de mayo del 2021** donde se realizaron ejercicios de encuestas sobre preferencias político electorales para la elección de alcalde de los municipios de **Nuevo Laredo, Reynosa, Ciudad Victoria, Altamira y Tampico del estado de Tamaulipas** y publicada el **23 de mayo del 2021** en nuestra página de internet **Revista32.mx** en la siguiente liga: <https://revista32.mx/article/tamaulipaspreferenciaelectoral2021>, dicho ejercicio fue cubierto en su gasto a decisión propia de nuestra empresa y expuesto en nuestras redes sociales, cabe señalar que el resultado de dicha encuesta fue exclusivamente publicado en nuestros portales de internet con el fin de informar a los usuarios de redes sociales quienes participaron en la encuesta, mismo ejercicio que reservo todo derecho de publicarse en los medios de comunicación de prensa, radio o televisión.

Presento la información en digital, impreso original y copia en el siguiente orden:

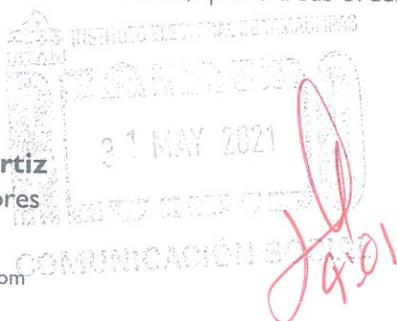
- ✓ 1. Estudio realizado sobre las preferencias político electorales en **los 05 municipios**.
- ✓ 2. Experiencia curricular de la empresa Arias Consultores
- ✓ 3. Experiencia curricular del responsable del proceso de datos
- ✓ 4. Los archivos originales digitales del inciso 1, 2, 3 así como las bases de datos correspondientes de cada estudio realizado, RFC de la persona moral y logotipo de la empresa Arias Consultores en formato de imagen.



Esperando la información sea satisfactoria, quedo a sus órdenes.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00



PRESENTA: Angel Olazarán
ANEXA: Resultados de la encuesta; Curricula de la empresa; Curricula del Responsable en (21) fojas.

REVISTA32



ENCUESTA MUNICIPAL TAMAULIPAS REDES Mayo de 2021

Presento con gusto los resultados de la última encuesta a nivel municipal sobre indicadores y evaluación de gobierno realizada en Facebook en el municipio de Reynosa, Nuevo Laredo, Ciudad Victoria, Altamira y Tampico del estado de Tamaulipas por la casa encuestadora **Arias Consultores**.

Esperando que la información sea del agrado y satisfacción.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Paseo de la Reforma 483 piso 14, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc
info@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

ENCUESTA DE REDES



- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar la intención del voto de los municipios de Reynosa, Nuevo Laredo, Ciudad Victoria, Altamira y Tampico del estado de Tamaulipas.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en el municipio de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
- Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en el municipio mayores de 18 años, NSE Indistinto.
 - Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrolla la distribución de la publicación con objetivo de tráfico a la aplicación de SurveyMonkey y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en cada municipio por el total de la población encuestada.
- Tamaño de la muestra:** 1,927 encuestas realizadas.
 - Margen de error:** +/- 5% municipal sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
 - Intervalo de confianza:** 95%.
 - Periodo del levantamiento:** 20 al 21 de mayo de 2021.
 - Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico.
 - Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada uno de los municipios a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
 - Abandono de la encuesta:** 0 usuarios.
- E. Método de recolección de información:**
- Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
 - Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en el municipio por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en solo una ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
 - Aplicación de cuestionario:** con la finalidad de realizar una identificación plena de los aspirantes por parte del encuestado, se utilizaron imágenes autoescalables del rostro, las cuales fueron elegidas con base en pronta identidad y mayor posicionamiento en SEO.
 - Acompañamiento del fraseo:** al pie de cada pregunta: "La encuesta es de fin informativo y de consulta en preferencia ante un público determinado que acepta voluntariamente participar en la encuesta. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE y en su caso el TEPJE".
- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz.
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz.
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz / Fernando Robles Calvillo.
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel
- J. Costo de la encuesta** \$2,500.00

Publicada el 23 de mayo bajo la siguiente liga <https://revista32.mx/article/tamaulipaspreferenciaelectoral2021>

INTENCIÓN DEL VOTO ALCALDES TAMAULIPAS



	PAN	PRI	MORENA	INDECISS
NUEVO LAREDO	 44.7% Yah'ee Abdala	 6.8% Cristabell Zamora	 24.9% Carmen Canturosas	23.6%
REYNOSA	 34.0% Jesús "Churna" Moreno	 4.0% Armando Saenz	 28.2% Carlos Peña Ortiz	33.8%
VICTORIA	 32.5% Pilar Gómez	 2.7% Alejandro Montoya	 22.1% Eduardo "Lalo" Gattas	42.7%
ALTAMIRA	 43.0% Ciró Hernández	 2.9% Jairne García	 33.2% Armando Martínez	20.9%
TAMPICO	 48.4% Jesús "Chucho" Nader	 1.1% Mercedes "Paloma" Guillén	 28.3% Oiga Sosa Ruiz	22.2%

Metodología: 1927 encuestas realizadas del 20 al 21 de mayo, margen de error de 5% en los municipios de Nuevo Laredo, Reynosa, Ciudad Victoria, Altamira y Tampico, intervalo de confianza del 95%

Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el IETAM, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE



CURRICULUM EMPRESARIAL

Quiénes somos	La casa encuestadora Arias Consultores cuenta con 12 años de experiencia realizando encuestas de campo, telefónicas y redes sociales a nivel nacional, aplicando estos ejercicios a las empresas públicas y privadas, diversos partidos políticos, gobiernos y candidatos.
Ventajas	Contamos con la experiencia y capacidad en todos los niveles para desenvolvernos de forma ágil y eficiente en cualquier entorno, otorgando la información y soluciones oportunas para el beneficio de nuestros clientes. Disponemos de recursos tecnológicos que nos permiten agilizar el levantamiento de datos, así como su captura instantánea y procesamiento ágil, lo cual se traduce en tiempos de análisis y entrega mucho menores que la competencia.
Descripción	Servicios profesionales para realizar sondeos de opinión, encuestas, estadística y otros encaminados a conocer la opinión pública.
Director General	Luis Octavio Arias Ortiz
Oficinas	Paseo de la Reforma 483, Piso 14. Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc CP 06500 CDMX
Contacto	01 833 362 5990 / info@ariasconsultores.com
Redes sociales	http://ariasconsultores.com/ https://www.facebook.com/AriasConsultores/ https://www.youtube.com/user/ariasconsultores https://www.facebook.com/Revista32/ (medio de comunicación propio)
Experiencia profesional	12 años, iniciando operaciones desde mayo 2005
Misión	La motivación y el sentido de pertenencia son pieza fundamental para el espíritu de la empresa donde todos forman parte importante del funcionamiento de la misma, compartiendo la visión y pasión por trascender con nuestro trabajo.
Visión	Ser el agente motivador de cambios en la sociedad a través de mecanismos de autoevaluación y evaluación de la iniciativa pública y privada.
Valores	VERACIDAD Nuestros resultados están comprometidos con la verdad. INNOVACIÓN Es parte fundamental de nuestros métodos. SERIEDAD En el desarrollo y cumplimiento de nuestro trabajo.



SERVICIOS METODOLOGÍA

De Análisis	FODA (Sistemático, cualitativo, cuantitativo) Investigación de mercado Track de medios
De Encuesta	Percepción necesidades ciudadanas y sociales Percepción y evaluación programas sociales dependencias Percepción político electoral Auditoria de confianza y desempeño estructuras y partidos políticos Evaluación del desempeño abierta y tipo auditoria Necesidades cliente / mercado / competencia Consultas populares
De Consultoría Integral	Planeación y desarrollo estratégico Plan de gobierno y propuestas de campaña Evaluación de imagen, impacto y difusión Producción – post producción y video info gráfico Capacitación Empresarial / Gobierno / Política Desarrollo de Identidad y Sentido de Pertenencia Desarrollo de Estrategias de Posicionamiento Desarrollo de Campañas Integrales
Sectores de servicio	Empresas públicas y privadas Gobiernos y organismos autónomos Partidos políticos, aspirantes y candidatos

METODOLOGÍA EN ENCUESTAS

Modelos de encuesta	De campo, redes sociales, telefónica – determinística y probabilística
Alcance en población	Nivel nacional, por entidad ó municipio

Diseño del marco muestral

- [Modelo redes sociales] Selección única, condicional o variable de público según intereses y comportamientos digitales.
- Heterogeneidad de las condiciones urbanas de las distintas zonas correspondientes en las limitaciones de la población.
- Homogeneidad interna de cada condición urbana para establecer las delimitaciones del sector.
- Densidad de población y los puntos de movilidad urbana dentro del sector establecido.
- Seccionales con mayor promedio de densidad y participación electoral.
- Disponibilidad de las condiciones urbanas para el levantamiento de información.
- Puntos de intersección entre las zonas de alta densidad de población urbana, puntos de alto tráfico de movilidad urbana, puntos de zonas laborales / escolares / comerciales / convivencia

Tipos de muestreo	Determinístico, probabilístico, etapa simple y múltiples etapas
-------------------	---

Disponibilidad de modalidades del muestreo de campo o redes sociales

- Aleatoriedad y/o salto sistemático en las unidades de levantamiento [viviendas, zonas, usuarios]
- Estratificación de las unidades en NSE, edad, género, edad, condiciones urbanas, intereses, comportamientos digitales.
- Conglomerado de grupos de diseño en homogeneidad o heterogeneidad en la estratificación o segmentación deseada.